

INTERNATIONAL MARKETINGKOORDINATOR

med flair for at finde og fortælle de gode historier



Vi søger: Dig, der finder og fortæller de gode historier, kombineret med et salgsmindset og forretningsforståelse

Vi har: Et stærkt brand, en international vækststrategi og en arbejdsplads, hvor vi ikke er bange for at gøre tingene anderledes

Derfor: Er du en passioneret marketingkoordinator med hjerte og passion for at finde og fortælle de mange gode historier, som gemmer sig i en virksomhed? Tænker du kreativt, kombineret med god forretningsforståelse, og kan 'get shit done'?

Så kan du være den ideelle kandidat som vores Internationale Marketingkoordinator der kan udvikle og styrke vores brand og markedsposition gennem værdiskabende og engagerende content på det danske, tyske, svenske og norske marked.

Det, du skal hjælpe os med, er blandt andet:

Community Maestro: Du ved, hvordan vi skal kommunikere og engagere os med vores målgruppe, specielt på LinkedIn, men vi er også på Facebook og Instagram. Du forstår og ved, hvordan vi knækker algoritmerne.

Content Chaser: Du ved, hvor og hvordan, du finder og producerer interessant indhold, som skaber engagement, leads og salg. Du bliver vores talerør og kommer ikke til at sidde stille, og vil til tider skulle være 'on location'.

Copywriter Artist: Du formår at formidle klart og overbevisende, og at kombinere gode historier og forretningsforståelse til at skrive målrettet og engagerende indhold til SoMe, Web, brochurer, nyhedsbreve med mere.

Hvem vil vi gerne høre fra:

Med **vilje og gå-på-mod** kommer man langt – det afgørende er ikke, om du har 2-5-10 års erfaring. Det vigtigste er, at du er resultatorienteret og har mod på at kaste dig ud i opgaverne, også selvom du møder modstand undervejs.

Du er udadvendt og har gode interpersonelle evner, og kan bidrage med interesse og passion inden for B2B marketing. Ligeledes har du praktisk viden og erfaring i administration af organisk og betalt indhold til sociale medier, og gerne kendskab til marketing automation og SEO.

Du foretrækker en varieret hverdag med mange "bolde i luften", og du må gerne være lidt utålmodig for at nå dine mål. Du formår stadig at få de små detaljer med, og dit arbejde er præget af kvalitet. Nogle vil beskrive dette som stærke projektledelsesevner.

Med vores internationale vækststrategi er det absolut en klar fordel med stærke kommunikationsevner både på dansk og engelsk. Evner og kendskab til tysk og andre skandinaviske sprog er kun et ekstra plus.

Hvordan er det at arbejde hos Godik:

Du kommer til at arbejde i en virksomhed med fokus på vækst, hvor du bliver en del af et uformelt miljø med positive og kompetente kolleger. Selv om vi har travlt, lægger vi stor vægt på ordentlighed og hjælpsomhed.

Vi værdsætter initiativ, ansvarlighed og en positiv arbejdskultur. Vi tilbyder et inspirerende miljø med spændende udfordringer og muligheder for personlig vækst og udvikling.

Du vil blive en del af vores kommercielle team, der sætter pris på samarbejde, sjov og fælles succes, samt et stærkt kommercielt engagement. Her får du mulighed for at påvirke og udvikle dit job, og udvikle egne evner og din karriere.

Selv synes vi at vi har nogle de mest spændende kunder, fra de store musikfestivaler som Roskilde, Smukfest, Tinderbox og Wacken i Tyskland, til virksomheders sommerfest, studenterfester eller motions- og maratonløb.

Hænger du stadig i, men har brug for mere information:

Stillingen som International Marketingkoordinator er en spændende fuldtidsstilling med ansvar, indflydelse samt muligheder for personlig vækst. Du vil blive en del af en dansk virksomhed som er markedsledende i Danmark.

Tiltrædelse: Hurtigst muligt - Vi holder løbende samtaler og forbeholder os retten til at afkorte processen, hvis den rette person dukker op. Så skynd dig at sende din ansøgning!

Arbejdssted: Du vil primært arbejde ud fra virksomhedens afdeling i Ejby på Fyn.

Ansøgning: Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte vores **Marketingchef, Mads Fischer**, på telefon 4070 1520 eller på mafi@godik.dk for uddybende spørgsmål.

Hvis din profil matcher vores søgen efter en International Marketingkoordinator, hører vi meget gerne fra dig med en motiveret ansøgning og CV pr. mail til job@godik.dk - Ansøgningen mærkes "International Marketingkoordinator".

